

2024 年度华光国瓷社会责任报告

一、序言

淄博华光国瓷科技文化有限公司是以生产艺术陶瓷、日用陶瓷、结构陶瓷、功能陶瓷为主的企业。公司以打造“淄博陶瓷 当代国窑”、振兴中国陶瓷为己任，坚定不移地走“品牌经营、自主创新、精细管理”之路。华光国瓷是中国陶瓷行业第一块驰名商标，国家免检产品，是中国名牌产品，山东省名牌产品，也是中国陶瓷工业协会名牌产品；公司是中国陶瓷工业协会日用陶瓷专业委员会主任委员单位，全国日用陶瓷标准化技术委员会会员单位，山东省陶瓷工业协会副理事长单位。

二、华光实力

多年来公司在自主创新与技术进步工作方面走在了全国同行业前面。公司获得国家科技进步奖二等奖一项、三等奖二项；获得省、部级科技进步奖多项；目前公司拥有发明专利9项、实用新型专利19个、外观设计专利19项，著作权354项。参与承担了《骨质瓷器》、《日用陶瓷器吸水率测定方法》、《日用瓷器易洁性检测方法》、《日用陶瓷材料耐酸、耐碱性能测定方法》、《硅酸锆研磨介质球》、《日用陶瓷器抗釉裂测试办法》、《日用陶瓷釉面耐金属刀叉划痕性能测试方法》等十五项国家标准的制、修订工作；《日用陶瓷器白度测定方法》、《日用陶瓷器耐微波加热测定方

法》、《泥浆泵用金属-陶瓷缸套》三项行业标准的制、修订工作；《淄博陶瓷 合成骨质瓷器》、《淄博陶瓷 炻器》、《淄博陶瓷 雕塑陶瓷》、《日用陶瓷工业废弃物再利用技术规范》四个地方标准的制定工作；《合成骨质瓷器》团体标准制定工作。公司是中国陶瓷行业唯一一家承担两项国家“863”项目的企业，是国家新材料成果转化及产业化基地骨干企业，通过自主创新提高了企业的核心创造力，提升了产品的附加值与市场竞争力。华光国瓷产品的设计和质量水平目前国内同行业处于领先地位，是国内同行业的领军品牌，是淄博的一张靓丽名片，是“淄博陶瓷 当代国窑”地域品牌的首批使用者，华光陶瓷则被誉为“国窑明珠”。

近年来公司不断加强和完善科技创新体系，加大新技术、新工艺、新材质和新产品的研发设计力度，致使公司的制瓷设备不但更新，制瓷工艺技术不但进步，新材质、新造型和新画面不但涌现，每年都有上百种新产品投放市场。利用国内陶瓷科研机构 and 高等院校的技术优势，建立了长期稳定的产学研合作关系；利用国际陶瓷联盟、国内工艺美术学院、中国美术馆及国内外知名陶瓷艺术大师的智慧和影响力，建立联合创作基地，澳大利亚珍妮特和清华大学张守智教授合作为公司创作的“和谐五洲壶”、中国传媒大学任建新教授在公司创立的“任建新陶瓷创作基地”就是这方面的杰出代表；2013 年公司设计中心被中国陶瓷工业协会授予中

国陶瓷艺术设计（山东）中心；公司产品 2014 年 11 月被选为北京 APEC 会议午宴专用瓷，2015 年 10 月年西藏自治区成立 50 周年国家礼品，2018 年 6 月上海经合组织青岛峰会宴会、理事会等首脑用瓷，2018 年 12 月广西壮族自治区成立六十周年国家礼品，2019 年一带一路高峰论坛、亚洲文明对话和北京世园会用瓷；2020 年外交部用瓷，2021 年第十四届全运会国宴用瓷，2022 年-2025 年连续四年与中央广播电视总台联合打造春节联欢晚会生肖福礼—“春碗”等。近几年来华光陶瓷在材质研究、文化传承和开创无铅无镉“绿色、健康、环保”陶瓷方面形成了强大的核心竞争力，在全国和省市历届陶瓷创新评比中均名列前茅，并作为国宴用瓷成功进入中南海钓鱼台国宾馆、人民大会堂，为企业争得了荣誉，为中国日用陶瓷、山东陶瓷、淄博陶瓷增添了光彩，极大地提高了华光国瓷在国内外高档瓷领域的知名度和品牌影响力，同时也为企业带来了可观地经济效益。

科技创新团队不断加强和壮大，5 名中国陶瓷艺术大师、5 名有突出贡献的中青年专家和近 200 余名“老、中、青”结合的中、高级科研与创意设计团队，为企业科技创新和设计创新提供了强大的人才保障。公司还积极与北京大学、清华大学、天津大学、中国传媒大学、齐鲁工业大学和青岛科技大学、山东艺术学院、山东工艺美院等高等院校在人才培养、科研开发等方面开展合作，不断提升公司的科技研发水平和

优化科技人才队伍。

公司生产的高档骨质瓷、艺术陶瓷和陶瓷缸套、陶瓷阀门等产品的技术和质量水平在国内日用瓷、艺术瓷、结构陶瓷和功能陶瓷—粘结磁体领域均处于领先地位，已成为国内日用瓷、艺术瓷和结构陶瓷、粘接磁体生产的龙头企业，目前公司设计创新水平已逐步成为引领国内日用陶瓷设计的前沿。

三、产品服务

（一）本着诚实守信、顾客满意的原则建立了售后服务部门，健全了产品售后服务体系，公司严格实施《华光国瓷客户服务管理制度》，积极解决客户的问题。

（二）公司定期采用拜访或调查问卷以及微信公众号、网站等形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。

（三）为了加强产品质量管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业知名度等，公司在 2006 年率先通过 GB/T19001 质量管理体系认证，目前质量管理体系有效运行已有近十三年时间。

四、对供应链伙伴的责任

（一）在生产经营活动中，我们坚持公平公正竞争理念，以诚实守信为核心价值观，主张自愿平等的基础上建立良好的合作关系，以达到互惠互赢，长期合作共同发展。

（二）建立长期稳定、品质优异、价格合理、供货及时、共同发展的最具竞争力的供应链。

五、承担诚信责任

（一）守法诚信

1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在生产经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

2、反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

3、诚信经营与服务。树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

4、华光国瓷荣获商务部组织的 AAA 级信用评级。

六、保护职工权益。

华光国瓷为提升员工福利和丰富员工业余生活，建立稳定和和谐的劳动关系，维护职工合法权益至关重要，同时也推动了公司的企业文化建设。

七、担负环保、职业健康安全责任

（一）环境管理方面

- 1、华光国瓷严格遵守环境保护相关法律法规要求，按照环保法律法规和标准设置环保治理设施，办理了排放污染物许可登记，确保污染物达标排放，并定期进行三废监测。
- 2、按照法律法规要求进行了环境影响评价。
- 3、从建厂至今无环保违规负面信息。

（二）职业健康安全方面

- 1、华光国瓷严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，进行了职业健康危害申报。
- 2、公司生产基地全通过了安全生产标准化小微企业的审定，并取得了安全生产标准化小微企业的证书。
- 3、本年度制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。
- 4、对所有岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。
- 5、从建厂至今无职业健康安全违规负面信息。
- 6、特种设备全部通过年检。

（三）2024 年安全生产和环保资金投入情况。

截止 2024 年总共投入安全生产和环保资金共计约 300 余万元来进行职工培训、隐患整改、设备设施投入和各种检测、人员查体及工伤保险缴纳等。

（四）开展职业健康安全管理活动。

为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全发展；公司在 2024 年对消防重点部位和部门人员开展了消防灭火演练活动，并邀请当地消防专用人员向员工讲解了灭火器的使用、灭火方法、消防水带与水枪的对接及握法，员工都做了亲身体验，真正体现了“预防为主，防消结合”的消防方针，灌输群防、群治的意识。

八、华光履行社会责任

（一）完善科技创新体系建设。

坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取自主创新、产学研合作攻关等方式，着力研发具有行业领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的资源优势、产业基础优势转变为现实技术经济优势，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

（二）关爱员工全面健康发展。

坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工，公司将进一步完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；积极开展员工教育培训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；拓宽企业民主管理，保障员工合法权益；加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助；关爱员工身体健康，对全体员工进行体检和存在职业病岗位的员工进行职业病体检。

（三）节能降耗加强环境治理。

大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

（四）安全、环保、职业卫生发展理念

始终坚持环境、职业健康安全方针：节能环保、健康安全。遵规守纪，预防为先。全员参与，持续改进。

（五）回馈社会实现共赢。

持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

2025 年 1 月